

**Innovationen brauchen Impulse,  
Ideen, Konzepte ...**

„Innovation ist weit mehr als eine realisierte Produkt-  
idee. Und nichts wert, wenn der Markt das Produkt  
nicht braucht. Die Eigenschaften eines Top-Sellers sind  
so komplex wie die Käuferbedürfnisse: authentisch,  
lebensnah und nutzenorientiert. Echte Innovationen  
mit Zukunftspotenzial entstehen heute aus der Ver-  
knüpfung fach- und branchenübergreifenden Know-  
hows – mit zielorientierten Impulsen und unterneh-  
mensnahen Methoden aus einem starken Netzwerk.  
Viele Großunternehmen praktizieren  
dies bereits. Wir erschließen die In-  
novationspotenziale auch für den  
Mittelstand – fragen Sie uns, wir  
freuen uns auf Sie!“

Viola Albrecht, Diplom-Kauffrau, M.B.A.,  
Gründerin innoexperts



**... Wissen und Austausch.**

**innocircle** –  
die geschlossene Projekt-  
plattform für Mitglieder

**innonews** –  
der aktuelle  
Nachrichtenblog  
für die Inno-Branche



**innoexperts**

**Viola Albrecht**

Rheinallee 135  
40545 Düsseldorf

Telefon +49 211 47455377  
Telefax +49 211 47455375

info@innoexperts.de  
www.innoexperts.de

**innoexperts**

Die Innovationsberater für  
Unternehmen und Netzwerke.



**innoexperts**

**innoexperts**

Die Innovationsberater für  
Unternehmen und Netzwerke.

## TOP-PRODUKTE SIND KEIN ZUFALL ...

### ECHTE Innovation = Markterfolg

„ECHTE Innovationen sind Produkte, Dienstleistungen, Anwendungen und Geschäftsmodelle sowie Kombinationen daraus oder Teile davon, die als erste ihrer Art und Weise auf den Markt kommen und sich dort erfolgreich durchsetzen. Echte Innovationen sind immer Markterfolge.“ innoexperts-Definition

innoexperts ist ein Innovationsexperten-Netzwerk aus professionellen Innovationsberatern, verantwortlichen Innovationsmanagern, erfahrenen Querdenkern und Ideencoachs sowie spezialisierten Forschungseinrichtungen.

#### innoexperts

- berät und begleitet bei der Konzeption neuer, erfolgreicher Produkte und Dienstleistungen – von der Ideenfindung bis zur Produktreife,
- prüft die Marktfähigkeit im gesamten Entwicklungsprozess,
- begleitet, festigt und beschleunigt Innovationsprozesse,
- stärkt die Innovationsfähigkeit von Unternehmen und Netzwerken.

### STARKES Innovationsmanagement = Marktstärke

innoexperts bietet alle innovationsstärkenden Dienstleistungen von der Suchfeldbestimmung über Kreativ-Workshops bis hin zur Innovationsbewertung – als Einzelmaßnahme oder im Gesamtpaket.

#### innoexperts

- betreibt systematisches Innovationsmanagement,
- stützt sich auf die konkrete Unternehmensrealität und baut immer auf die bestehende Unternehmenssituation auf,
- orientiert sich eindeutig an den strategischen Unternehmenszielen,
- arbeitet methodensicher nach internationalen Standards.

### KONKRETE Antworten = Marktnähe

innoexperts hilft, konkrete Antworten auf komplexe Kunden- und Marktbedürfnisse zu finden.

#### innoexperts

- ist ideen- und methodenstarker Spezialist für Open-Innovation-Projekte und business mashups (Produkt- und Dienstleistungskombinationen aus verschiedenen Marktsegmenten und Branchen),
- vernetzt branchen- und fachübergreifendes Wissen und nutzt dieses in gemeinsamen Open-Innovation-Projekten,
- bewertet und analysiert die Marktfähigkeit neuer Produkte.



... TOP-PRODUKTE BRAUCHEN SYSTEM.

**innoexperts**

Die Innovationsberater für  
Unternehmen und Netzwerke.